



TEKNOLOGI & MANAJEMEN

STUDI BISNIS
Aryan Eka Prastya Nugraha
2024

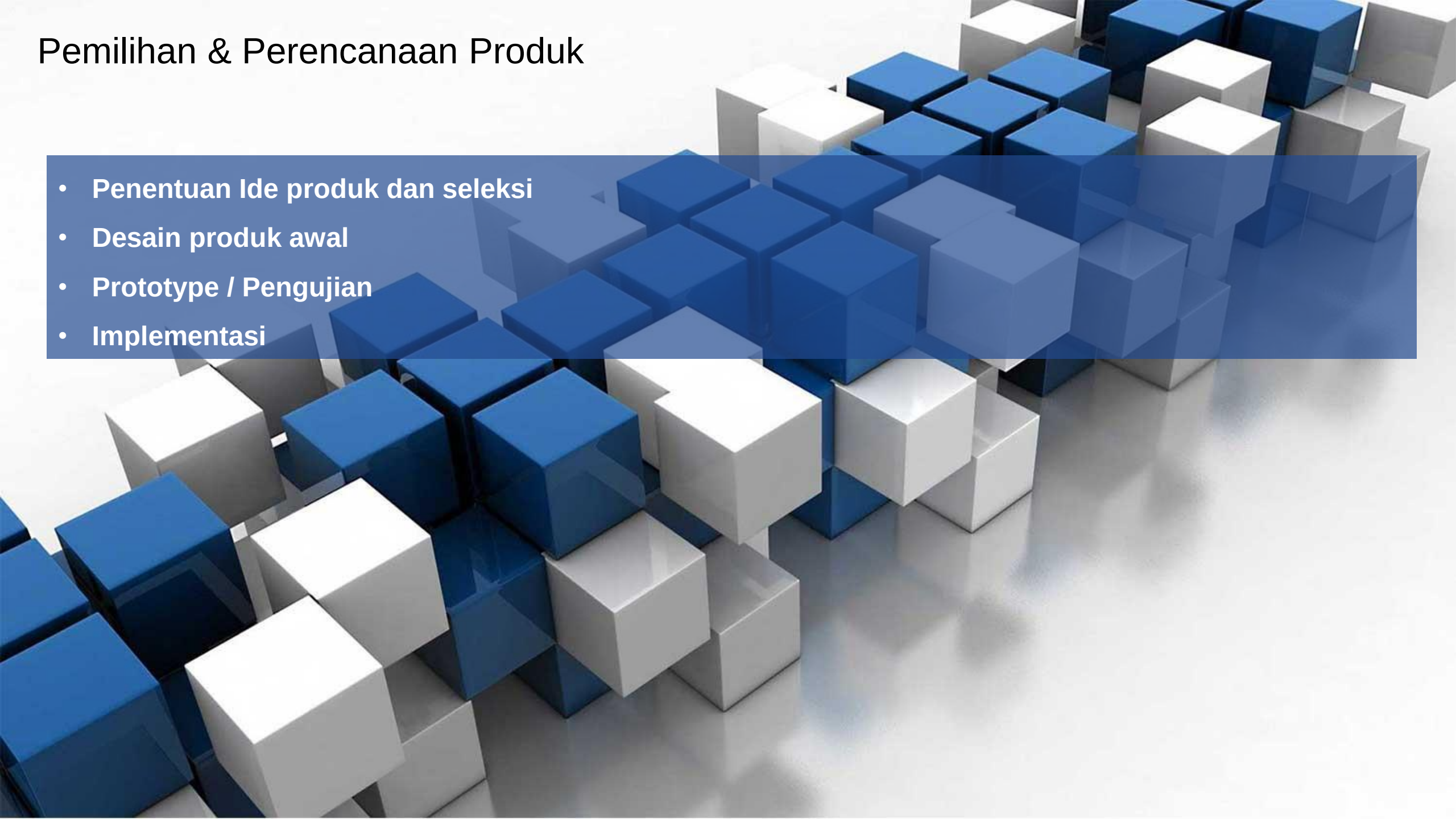
Strategi Produksi



Agar jasa dapat memenuhi kebutuhan konsumennya, sebelum melempar jasa/produk ke pasar, biasanya perusahaan lebih dulu melakukan kegiatan penelitian, seperti penelitian pasar dan pemasaran. Dalam hal ini yang dimaksud adalah bagaimana proses untuk memperoleh alternatif produk/jasa

Pemilihan & Perencanaan Produk

- Penentuan Ide produk dan seleksi
- Desain produk awal
- Prototype / Pengujian
- Implementasi



Rencana Kualitas



- Produk berupa Barang
(Performance, Features, Reliability, Conformance, Durability, Serviceability, Aesthetics, fit and finish)
- Produk berupa Jasa
(Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy, Tangibles)

Pemilihan Teknologi



Suatu produk tertentu dapat diproses lebih dari satu cara, sehingga teknologi yang dipilih pun perlu ditentukan secara jelas. Beberapa kriterianya kesesuaian dengan bahan mentah, keberhasilan teknologi yang dipakai ditempat lain, kemampuan tenaga kerja dalam pengoperasian, dan kemampuan antisipasi terhadap teknologi baru.

Rencana Kapasitas Produksi

Kapasitas dapat dilihat dari input dan output. Input dalam hal ini dicontohkan seperti daya tampung universitas dan kapasitas mesin yang didasarkan dari jam kerja operasi.

Sedangkan output yang dimaksud dalam hal ini seperti, pabrik tempe diukur dari kemampuannya menghasilkan tempe / kapasitas buruh pabrik rokok diukur dengan kemampuannya menghasilkan batang rokok.

Perencanaan Letak Pabrik

1. Manufaktur

- Letak konsumen potensial
- Letak bahan baku
- Sumber tenaga kerja
- Sumber daya alam
- Transportasi
- Fasilitas untuk pabrik
- Lingkungan masyarakat
- Peraturan pemerintah



2. Perusahaan Jasa

- Pelanggan datang ke lokasi
- Pelanggan didatangi

Layout

Gambarkan model/ desain letak semua fasilitas pendukung berjalannya proses unit usaha yang dianggap efisien



Perencanaan Jumlah Produksi

- **Permintaan**
- **Kapasitas pabrik**
- **Suplai bahan baku**
- **Model kerja**
- **Peraturan Pemerintah**

Manajemen Persediaan

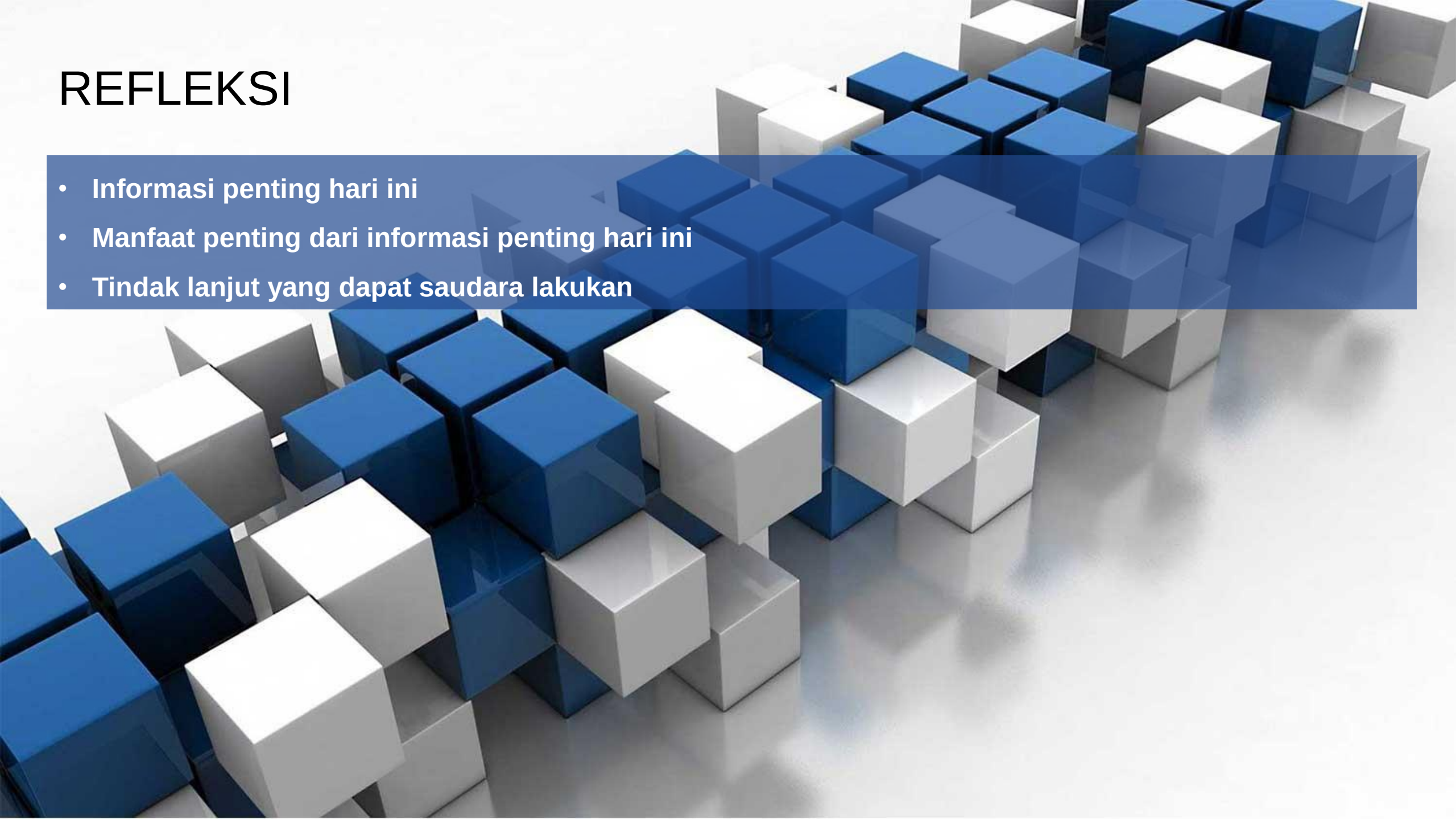


- Jumlah Order
- Safety Stock
- Inventory System
- Materials Requirement Planning

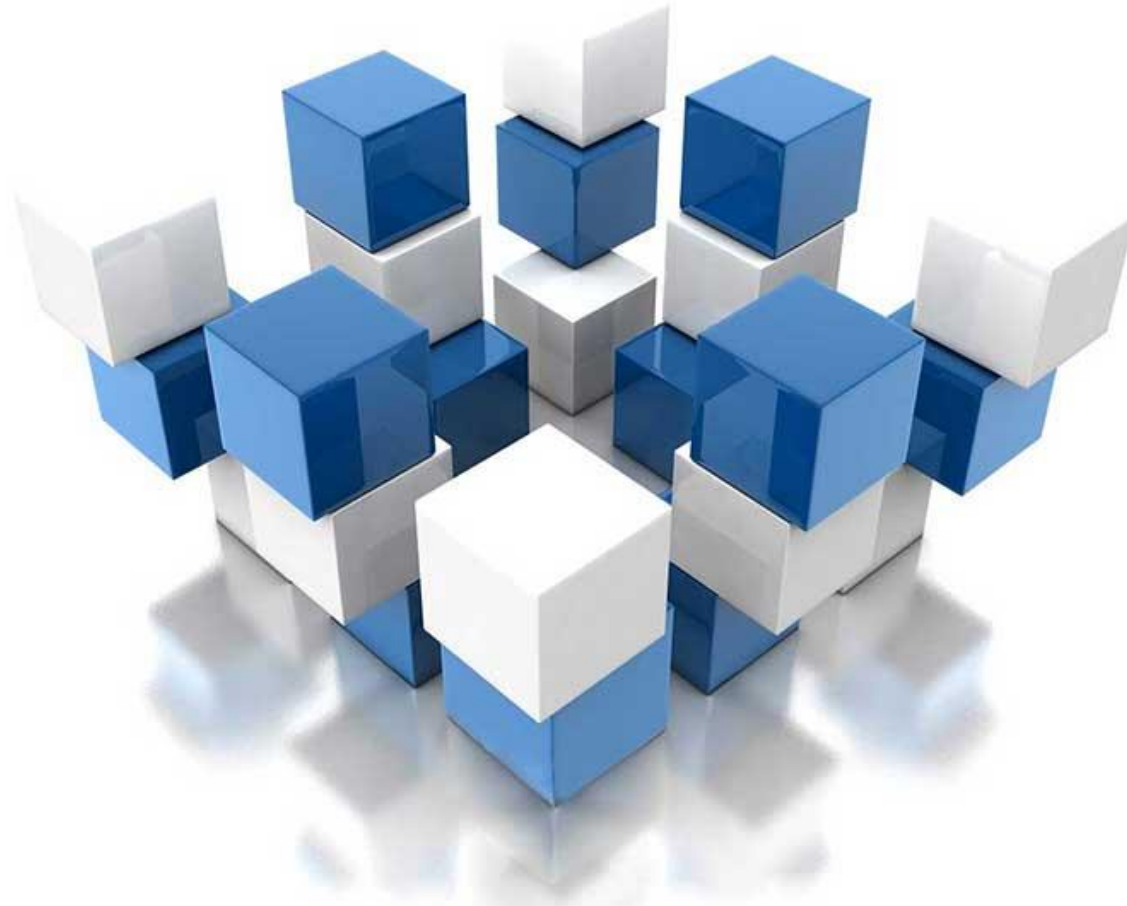
Pengawasan Kualitas Produk

- Perencanaan Kualitas (siapa konsumennya, apa kebutuhannya , membuat sesuai keinginan konsumen, mengembangkan proses)
- Pengendalian Kualitas (evaluasi, membandingkan hasil dan rencana, mengambil tindakan jika ada penyimpangan)
- Perbaikan kualitas

REFLEKSI



- Informasi penting hari ini
- Manfaat penting dari informasi penting hari ini
- Tindak lanjut yang dapat saudara lakukan



THANK YOU

Any question ?